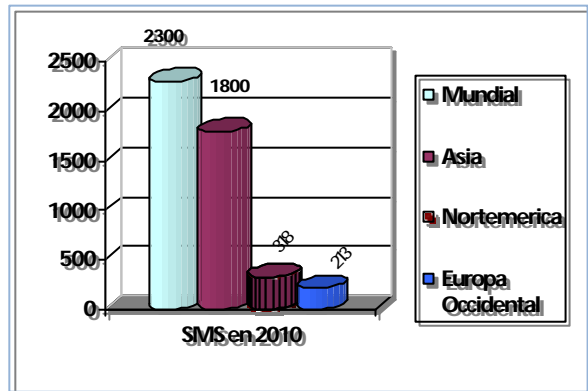


SUMMA NETWORK BUSCA EN ESTADOS UNIDOS ARAÑAR CUOTA DE UN MERCADO DE MÁS DE 318 MIL MILLONES DE SMSs

Madrid, 27 de Marzo de 2007.- Summa Network (www.summainvest.com), empresa especializada en sistemas de comunicación de datos a móviles, será una de las empresas participantes en la próxima edición de **CTIA WIRELESS 2007** bajo pabellón del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), del 27 al 29 de marzo. La compañía, creada en 2006 para dar servicio a operadores de telecomunicaciones, *carriers*, grandes empresas y pymes, presentará su plataforma tecnológica *Olesms.com* (www.olesms.com) y ampliará sus canales de distribución en Estados Unidos, un mercado en el que la penetración de la telefonía móvil sigue retrasada con respecto a Europa, especialmente en el uso de los SMS, MMS, etc. como herramienta de comunicación y marketing, pero con unas previsiones que indican su repunte.

Un reciente estudio de **Gartner**, precisaba que las previsiones de envío de SMS para 2010 pueden alcanzar los **2,3 billones¹ de mensajes en todo el mundo**. Por mercados, Asia-Pacífico será el más fuerte (1,8 billones de mensajes), mientras que **Norteamérica** se revelará en el periodo 2006-2010 como el que mayor crecimiento anual registre hasta alcanzar los **318 mil millones² de mensajes**, colocándose así en el segundo mercado por volumen.



Para **Summa Network** los próximos años pueden ser una oportunidad para aprovechar desde España del despegue de este mercado. El negocio de la compañía se basará tanto en el licenciamiento de la plataforma tecnológica propia, como en la colaboración con otros *carriers* a través de sus redes de telecomunicaciones, o en la venta de servicios de *marketing mobile* ya testados en España con grandes compañías y que están dando buenos resultados. Las distintas iniciativas con la Administración Pública, especialmente el ICEX en estos mercados está llevando al cierre de numerosos acuerdos de colaboración.

Summa Network dispone actualmente de una red mundial con cobertura en más de 210 países, y su plan de expansión prevé la creación de nuevas oficinas comerciales en Suramérica, Asia y Estados Unidos. Cuenta con más de 15.000 clientes registrados en su servicio Olesms y un tráfico mensual

de más de 7 millones de SMS. La compañía es filial de **e-Commerce Factory**, una empresa que lleva trabajando en el sector de Internet y los servicios para móviles 12 años y emplea a más de 25 profesionales. El coste de estos mensajes oscila entre los 7 y los 10 céntimos de euro, y suelen ser utilizados por empresas para la realización de campañas de marketing mobile, comunicación con clientes y trabajadores de la misma compañía, o las relaciones personales de particulares.

Nota: Si acudes a CTIA Wireless 2007 como periodista, nos gustaría presentarte nuestros servicios así como ofrecerte productos de prueba. Puedes acercarte a nuestro **stand en Pabellón Español, stand 1183-5.**

Notas: (1). Para evitar confusiones de cifras: 2,3 billones según nomenclatura española – 2,3 trillones de mensajes según nomenclatura anglosajona. **(2).** 318 billones anglosajones, 318 mil millones españoles.

Webs de interés: www.summainvest.com; www.olesms.com

Más información
Summa Network- Juan Carlos Milena
juancarlos@bungalow25.com / comunicacion@summainvest.com
Tif.: 91 702 38 91

Sobre Summa Network

Summa Network ofrece un servicio integral de comunicaciones para empresas y particulares, empleando para ello herramientas online que permiten el envío masivo de mensajes a móviles (SMS, MMS...). Esta compañía nace de un proyecto con más de 12 años de experiencia como Ecommfactory. Gracias a su tecnología y cobertura internacional reduce los costes y mejora la efectividad de los sistemas tradicionales. Además, Summa Network facilita la integración de cualquier plataforma con sus sistemas de envío SMS mediante APIs estándares en el mercado como plataformas SMMP, HTTPS y OTA. www.summainvest.com